

## JÄRJESTÖT VAATIVAT ROTIA LAPSIIN JA NUORIIN KOHDISTUVAAN MARKKINOINTIIN

**Varsinkin internetissä vallitsee villi pelikenttä, jossa lapsiin ja nuoriin kohdistuvaa markkinointia on vaikea valvoa. Kuluttajaparlamentti esittää lääkkeeksi tiedon lisäämistä ja kovempia seuraamuksia sääntöjen rikkomisesta.**

Kuluttajaparlamentti vaatii kuluttaja-asiamiehelle nykyistä vahvempia valtuuksia puuttua markkinoinnin epäkohtiin. Kuluttajaparlamentti esittää samalla Suomeen luotavaksi sivustoa, jonka kautta jaettaisiin tietoa alaikäisille suunnatusta sallitusta ja kielletystä markkinoinnista niin yrityksille kuin kuluttajillekin.

- Esikuvana voisi käyttää brittiläistä ParentPort- sivustoa. Suomessa sivuston ylläpitäjiksi sopisivat markkinointia valvovat viranomaiset sekä lasten ja nuorten kanssa työskentelevät toimijat. Myös elinkeinonharjoittajien edustus tarvitaan, sanoo **Kirsi Utoslahti** A-klinikkasäätiöstä.

- Sivusto voisi niin ikään toimia valitusreittinä kuluttajille sekä vaikuttamisen kanavana vanhemmille ja teemaa seuraaville, **Kirsi Utoslahti** jatkaa.

Marttaliiton toiminnanjohtaja **Marianne Heikkilä** uskoo, että vanhemmat aktivoituvat kertomaan havaitsemastaan ongelmallisesta markkinoinnista, kun tietoa on tarjolla keskitetysti ja helposti lähestyttävässä muodossa.

Moni mainostaja ei oivalla, että markkinointia koskevat säännökset ja eettiset ohjeet ovat samat riippumatta siitä, missä mediassa mainokset julkaistaan. Ongelmia on ilmennyt esimerkiksi blogeihin liittyvässä markkinoinnissa ja samoin tekstiviestitse, puhelimitse ja sähköpostitse tapahtuvassa markkinoinnissa.

Nuorten viimevuotinen terveystapatutkimus paljasti, että sosiaalisessa mediassa on markkinoitu jopa tupakkatuotteita nuorille. Sääntöjen vakavasta ja toistuvasta rikkomisesta pitäisi seurata sanktio. Nykyään edes törkeästä sääntöjen rikkomisesta ei yleensä tule seuraamuksia. Usein yritys pystyy jatkamaan sääntöjen rikkomista useita kuukausia ennen kuin kuluttaja-asiamiehen tai markkinaoikeuden asettama markkinointikielto astuu voimaan.

Kun kielto saadaan voimaan, on markkinointikampanja usein jo lopetettu. Toisaalta jos yritys lopettaa kampanjan kiellon myötä, ei sääntöjä rikkovasta kampanjasta tule mitään seuraamuksia. Kuluttajaparlamentti vaatiiikin kuluttaja-asiamiehelle parempia valtuuksia määrätä taloudellisia sanktioita markkinoinnin sääntöjä rikkoneille yrityksille.

Lisätietoa:

Kuluttajaparlamentin pääsihteeri Jenni Vainioranta  
p. 040 4198962  
jenni.vainioranta(at)kuluttajaliitto.fi

Kuluttajaparlamentti on Kuluttajaliiton koordinoima valtakunnallisesti merkittävien järjestöjen vaikuttamisfoorumi. Sen tavoitteena on vahvistaa kansalaisjärjestöjen ääntä yhteiskunnallisessa päätöksenteossa erilaisissa kuluttajapolitiikkaan liittyvissä aiheissa. Tänä vuonna toiminnassa on mukana lähes 40 järjestöä. Vuoden teemoina ovat lapset ja nuoret sekä sosiaali- ja terveysala.

Kuluttajaparlamentin vuosittainen toiminta huipentuu eduskunnassa järjestettävään täysistuntoon, jossa järjestöt päättävät äänestämällä lopullisesti osallistumisestaan parlamentin kannanottoihin.

**Kuluttajaparlamentin täysistunnossa 6.10. kovempia keinoja puuttua lapsiin ja nuoriin kohdistuvan markkinoinnin epäkohtiin vaativat seuraavat järjestöt:**

ADHD-Liitto ry  
A-klinikkasäätiö rs  
Allergia- ja astmaliitto ry  
ASBA Asbestialtistuneiden liitto ry  
Autismi- ja Aspergerliitto ry

Eläkkeensaajien Keskusliitto EKL ry  
Hengitysliitto ry  
Invalidiliitto ry  
Kuuloliitto ry  
Lapsiperheiden Etujärjestö ry  
Marttaliitto ry  
Nuorisosäätiö rs  
Nuorten Kotkien Keskusliitto ry  
Näkövammaisten Keskusliitto ry  
Omaishoitajat ja Läheiset – Liitto ry  
Perussuomalaiset Nuoret ry  
Sateenkaariperheet ry  
Sininauhaliitto ry  
Suomen Diabetesliitto ry  
Suomen Kilpirauhasliitto ry  
Suomen Monikkoperheet ry  
Suomen nuoret lesket ry  
Suomen Parkinson-liitto ry  
Suomen Potilasliitto ry  
Suomen Setlementtiliitto ry  
Takuusäätiö rs  
Yhden Vanhemman Perheiden Liitto ry

Istunnossa aiheeseen eivät ottaneet kantaa seuraavat Kuluttajaparlamentissa mukana olevat järjestöt:

Aivovammaliitto ry  
Kuulovammaisten Lasten Vanhempien liitto ry

Järjestöjen lapsiin ja nuoriin kohdistuvaa markkinointia koskeva kannanotto ja sen sisältämät vaatimukset ovat kokonaisuudessaan nähtävissä osoitteessa: <http://bit.ly/1yHTWQp>